



新闻稿

Press Release

中国石油天然气股份有限公司
PetroChina Company Limited

中国北京东城区东直门北大街9号
邮编: 100007
电话: 86-10-59986266
传真: 86-10-62099559

9 Dongzhimen North Street, Dongcheng
District, Beijing, 100007, P. R. China
TEL: 86-10-59986266
FAX: 86-10-62099559

坚持高质量发展 创新驱动转型升级

中国石油 2019 年油气业务继续展示 良好成长性

(2020年3月26日,北京)中国石油天然气股份有限公司[简称“公司”,(香港交易所股票代码:00857;纽约证券交易所存托股份代码:PTR;上海证券交易所股票代码:601857)]宣布,2019年,全球经济增速放缓,面对国际油价震荡频繁、国内油气市场竞争加剧、风险挑战明显上升的复杂严峻形势,公司坚持高质量发展,优化生产组织和结构调整,深化改革创新,加强风险防控,大力实施开源节流降本增效,主要生产指标稳定增长,经营业绩符合预期,特别是上游增储上产成效明显。按照国际财务报告准则,2019年,公司实现营业收入2.52万亿元(人民币,下同),同比增长6.0%,经营利润1,217.62亿元;实现归属于母公司股东净利

润 456.82 亿元；实现每股基本盈利 0.25 元。为更好地回报股东，公司拟派发末期股息每股人民币 0.06601 元，派息率达 70.0%，其中按国际财务报告准则 2019 年下半年归属于母公司股东净利润 45.0% 计算派发每股股息人民币 0.04243 元，并增加特别派息每股人民币 0.02358 元。

全年业绩回顾

强化风险勘探，油气保障“压舱石”地位更加稳固。2019 年，中国石油坚持以效益为导向推进勘探开发，国内风险勘探获得 3 项战略突破、4 项重要发现，油气增储上产成效明显，原油产量止跌回升，天然气产量创五年来最高增幅；海外多个区域风险勘探和滚动勘探取得重要进展，油气业务实现量效齐增。2019 年，公司原油产量 9.09 亿桶，同比增长 2.1%；可销售天然气产量 3.91 万亿立方英尺，同比增长 8.3%；油气当量产量 15.61 亿桶，同比增长 4.6%。公司加强投资成本源头管控和生产运行成本精细化管理，勘探与生产板块实现经营利润 960.97 亿元，同比增长 30.7%，继续保持公司盈利主体地位。油气单位操作成本 12.11 美元/桶，同比下降 1.6%。

积极拓展高效市场，加快推进转型升级。炼化化工板块积极实施减油增化，扎实推进炼化转型升级。全年加工原油 12.28 亿桶；生产成品油 1.18 亿吨；化工产品商品量 2,575.6 万吨，同比增长 5.5%，其中乙烯产量 586.3 万吨，同比增长 5.3%。持续深化

对标管理，大力加强成本费用管控，炼化化工板块实现经营利润137.64亿元。销售板块积极应对资源过剩和竞争加剧的严峻挑战，强化国内外资源协同创效，加大精细营销和战略营销，实施差异化营销策略，全年销售成品油1.88亿吨、同比增长5.1%。销售板块经营亏损5.65亿元，同比减亏58.85亿元。天然气与管道板块统筹国内外资源，落实国家价格政策，拓终端提效益，优先保障国产气全产全销，努力推价提效。有序推进重点工程建设，中俄天然气东线北段顺利建成并成功投运。2019年，销售天然气2,590.91亿立方米，同比增加19.5%，其中国内销售天然气1,713.81亿立方米，同比增加7.4%。天然气与管道板块实现经营利润261.08亿元，同比增长2.3%。

持续深化改革，创新驱动业务发展。公司坚持创新驱动，以技术进步助力油气业务发展。勘探开发业务方面探索在复杂地质条件下实现增储上产，发现并形成了长庆庆城大油田、四川页岩气和塔里木博孜-大北两个大气区，夯实了公司资源基础。中东碳酸盐岩油藏亿吨级产能工程及高效开发获国家科技进步一等奖。炼化业务方面制定实施高质量发展规划，高附加值产品产量明显增加，华北石化炼油改造工程投产，广东石化炼化一体化、塔里木和长庆乙烷制乙烯、大庆石化结构调整等重大项目建设有序推进。公司持续深化全产业链信息技术应用，加快推进数字油田、智能炼厂、智能管道、智慧加油站和物联网建设，公司运营效率和可靠性得到有效提升。

践行社会责任，推进绿色发展转型。公司积极探索油气行业低碳转型发展，推进绿色能源生产和绿色技术全面进步。一方面持续加大国内天然气勘探开发力度，加快跨国天然气管道和国内天然气骨干管网设施建设；另一方面制定实施新能源发展行动计划，探索地热、太阳能、风能、可燃冰等新能源的开发利用，加快形成油气为主、多能互补的绿色发展格局。践行企业社会责任，发挥产业、技能和人才优势，全年实施帮扶项目近70个，定点扶贫资金较2018年增幅超过73%；深入推行海外本土化战略，用工本土化率保持在90%以上。近期，面对突如其来、态势凶猛的新冠肺炎疫情，公司全力保供油气、加大疫情防控物资供应，坚决打赢疫情防控阻击战。

未来展望

展望2020年，受地缘紧张局势、国际油价不确定性、气候变化以及世界多国新型冠状病毒肺炎疫情等因素影响，全球经济面临下行风险，但中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势不会改变。公司将坚定不移地实施资源、市场、国际化和创新战略，坚持以客户为中心、以市场为导向、以股东价值最大化为目标，推动高质量发展，保持公司油气业务稳定增长，加快新能源业务研究和布局，切实提升公司成长性和价值创造能力，不断推进世界一流国际能源公司建设迈上新台阶，与广大股东共享中国石油成长发展带来的价值和成果。

###

有关中国石油之其它资料，请参阅本公司网页：<http://www.petrochina.com.cn>
发稿：中国石油天然气股份有限公司

如有垂询请联络：
中国石油天然气股份有限公司

代行：

伟达公共关系顾问公司

赵 志

传真：(852) 2576 1990

电话：(852) 2894 6231

电邮：doris.zhao@hkstrategies.com

代行：

九富投资顾问有限公司

刘 坪

传真：(8610) 8562 3181

电话：(8610) 5166 3828

电邮：ping.liu@everbloom.com.cn